

# AutoBridge Analytics: Brand Guidelines & Data Policy

## Руководство по бренду (Русский)

### 1. О проекте AutoBridge Analytics

Мы создали открытую платформу **AutoBridge Analytics**, чтобы сделать автомобильный рынок Грузии, Кавказа и Центральной Азии прозрачным и понятным бизнес-среде. Мы предоставляем точные данные, очищенные от шума и фейков. Наша миссия — стать главным источником правды (Single Source of Truth) для автодилеров, покупателей и аналитиков.

Наши ценности: Точность (Accuracy), Прозрачность (Transparency) и Современность (Modernity).

### 2. Логотип и его использование

Основной визуальный идентификатор платформы — логотип AutoBridge.

- **Свободное пространство:** Всегда оставляйте "воздух" вокруг логотипа. Минимальное свободное пространство вокруг логотипа должно быть равно высоте буквы "A" из названия.
- **Минимальный размер:** Для сохранения читаемости логотип не должен быть меньше 25 пикселей в высоту на цифровых носителях и 10 мм на печатных.
- **Недопустимо:** Искажать пропорции, менять фирменные цвета логотипа, размещать светлый логотип на светлом или пестром фоне без контрастной подложки.

### 3. Фирменные цвета и Типографика

**Цвета:** Наш бренд опирается на современную и технологичную палитру, отражающую симбиоз автомобильного драйва и высоких технологий (Data Science):

- **Mint Green (Мятно-зеленый):** Символ свежести, технологичности и "зеленого света" (роста рынка).
- **Deep Purple (Глубокий фиолетовый):** Классический цвет, символизирующий надежность, интеллект и премиальный сегмент.
- **Тёмный глянцевый фон (Glossy Dark):** Основа наших дашбордов для контрастного отображения данных.

**Типографика:** Для всех отчетов, интерфейсов и материалов мы используем семейство шрифтов **Inter**. Он нейтрален, легко читается на экранах любого размера и отлично подходит для табличных данных.

### 4. Политика использования данных (Лицензия CC BY 4.0)

Все аналитические данные, отчеты и графики, опубликованные на *AutoBridge Analytics*, являются открытыми. Вы можете копировать, публиковать, изменять и использовать наши исследования в любых целях, в том числе коммерческих и в средствах массовой информации.

**Единственное требование (Атрибуция):** При любом использовании, цитировании или републикации наших данных вы **обязательно** должны указать авторство:

1. **Визуально:** Сохраняйте или добавляйте логотип AutoBridge на графики/слайды.
  2. **В тексте:** Используйте формулировки «Данные аналитической платформы AutoBridge.ge» или «Источник: AutoBridge Analytics».
  3. **Гиперссылка:** В цифровых публикациях обязательна прямая индексируемая ссылка (dofollow) на главную страницу **autobridge.ge** или на страницу использованного отчета.
-