

AutoBridge Analytics: Brand Guidelines & Data Policy

ბრენდის სახელმძღვანელო (Georgian)

1. AutoBridge Analytics-ის შესახებ

ჩვენ შევქმენით ღია პლატფორმა **AutoBridge Analytics**, რათა საქართველოს, კავკასიისა და ცენტრალური აზიის საავტომობილო ბაზარი ბიზნეს გარემოსთვის გამჭვირვალე და გასაგები გავხადოთ. ჩვენ გთავაზობთ ზუსტ მონაცემებს, რომლებიც განმარტებულია ხმაურისა და ფეიქებისგან. ჩვენი მისიაა გავხადოთ სიმართლის მთავარი წყარო (Single Source of Truth) ავტოდილერების, მყიდველებისა და ანალიტიკოსებისთვის.

ჩვენი ღირებულებებია: სიზუსტე (Accuracy), გამჭვირვალობა (Transparency) და თანამედროვეობა (Modernity).

2. ლოგო და მისი გამოყენება

პლატფორმის ძირითადი ვიზუალური იდენტიფიკატორი AutoBridge-ის ლოგოა.

- თავისუფალი სივრცე:** ყოველთვის დატოვეთ "ჰაერი" ლოგოს გარშემო. მინიმალური თავისუფალი სივრცე ლოგოს გარშემო უნდა უდრიდეს სახელწოდების ასო "A"-ს სიმაღლეს.
- მინიმალური ზომა:** კითხვადობის შესანარჩუნებლად ლოგო არ უნდა იყოს სიმაღლეში 25 პიქსელზე ნაკლები ციფრულ მედიუმზე და 10 მმ-ზე ნაკლები ნაბეჭდ მასალებზე.
- დაუშვებელია:** პროპორციების დამახინჯება, ლოგოს ბრენდის ფერების შეცვლა, ღია ფერის ლოგოს განთავსება ღია ან ქრელ ფონზე კონტრასტული საფუძვლის გარეშე.

3. საფირმო ფერები და ტიპოგრაფიკა

ფერები: ჩვენი ბრენდი ეყრდნობა თანამედროვე და ტექნოლოგიურ პალიტრას, რომელიც ასახავს საავტომობილო დრავისა და მაღალი ტექნოლოგიების (Data Science) სიმბოლს:

- Mint Green (პიტნისფერი მწვანე):** სიახლის, ტექნოლოგიურობისა და "მწვანე შუქის" (ბაზრის ზრდა) სიმბოლო.
- Deep Purple (მუქი იისფერი):** კლასიკური ფერი, რომელიც სიმბოლოა საიმედოობის, ინტელექტისა და პრემიუმ სეგმენტის.
- მუქი პრიალა ფონი (Glossy Dark):** ჩვენი დაშორების საფუძველი მონაცემების კონტრასტული ჩვენებისთვის.

ტიპოგრაფიკა: ყველა ანგარიშის, ინტერფეისისა და მასალისთვის ვიყენებთ შრიფტების ოჯახს **Inter**. ის ნეიტრალურია, ადვილად იკითხება ნებისმიერი ზომის ეკრანზე და შესანიშნავად ერგება ცხრილურ მონაცემებს.

4. მონაცემთა გამოყენების პოლიტიკა (CC BY 4.0 ლიცენზია)

AutoBridge Analytics-ზე გამოქვეყნებული ყველა ანალიტიკური მონაცემი, ანგარიში და გრაფიკი ღიაა. თქვენ შეგიძლიათ დააკოპიროთ, გამოაქვეყნოთ, შეცვალოთ და გამოიყენოთ ჩვენი კვლევები ნებისმიერ

მიზნისთვის, მათ შორის კომერციულ პროექტებსა და მედიაში.

ერთადერთი მოთხოვნა (ატრიბუცია): ჩვენი მონაცემების ნებისმიერი ფორმით გამოყენების, ციტირების ან ხელახლა გამოქვეყნების შემთხვევაში, **ვალდებული ხართ** მიუთითოთ ავტორობა:

1. **ვიზუალურად:** შეინარჩუნეთ ან დაამატეთ AutoBridge ლოგო გრაფიკებზე/სლაიდებზე.
2. **ტექსტში:** გამოიყენეთ ფორმულირებები „ანალიტიკური პლატფორმა AutoBridge.ge-ს მონაცემები“ ან „წყარო: AutoBridge Analytics“.
3. **ჰიპერბმული:** ციფრულ პუბლიკაციებში სავალდებულოა პირდაპირი ინდექსირებადი ბმული (dofollow) **autobridge.ge**-ს მთავარ გვერდზე ან გამოყენებული ანგარიშის გვერდზე.